

DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO

Publicado em: 30/03/2026 | Edição: 60 | Seção: 3 | Página: 60

Órgão: Ministério da Educação/Universidade Tecnológica Federal do Paraná

EDITAL GABGEP Nº 36, DE 27 DE MARÇO DE 2026

Concurso Público de Provas e Títulos Para O Provimento de Cargo da Carreira do Magistério Federal, Na Categoria Funcional de Professor do Magistério Superior - Classe A, Denominação Assistente. Concurso Público Nº 009/2026-CPCP-SH

O Diretor de Gestão de Pessoas da Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR), consoante o contido no Decreto nº 7.485, de 18 de maio de 2011, publicado no Diário Oficial da União (DOU) de 19 subsequente, e Portaria Interministerial do Ministério do Planejamento Orçamento e Gestão e Ministério da Educação nº 316, de 09 de outubro de 2017, publicada no DOU de 19 subsequente, faz saber que, no período de 01/04/2026 a 03/05/2026, estarão abertas as inscrições para o Concurso Público de Provas e Títulos, destinado ao provimento de 02 (dois) cargo(s) da Carreira do Magistério Federal, categoria funcional de Professor do Magistério Superior, Classe A, Denominação Assistente, para atender ao Campus Santa Helena da UTFPR, na(s) Área(s)/Subárea(s) especificada(s) no Anexo I, nos termos do presente Edital de Abertura e do Edital nº 009/2026 de Condições Gerais, publicado no DOU de 13 de fevereiro de 2026 e disponível em https://sei.utfpr.edu.br/sei/publicacoes/controlador_publicacoes.php?acao=publicacao_visualizar&id_documento=6010031&id_orgao_publicacao=0. (Processo nº 23064.010304/2026-83)

1. DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

1.1 O Concurso Público será regido por este edital e pelo Edital 009/2026 de Condições Gerais, disponível em https://sei.utfpr.edu.br/sei/publicacoes/controlador_publicacoes.php?acao=publicacao_visualizar&id_documento=6010031&id_orgao_publicacao=0.

1.1.1 Para fins deste edital considera-se:

a) O endereço eletrônico de concursos públicos e processos seletivos: <https://www.utfpr.edu.br/editais/concursos>

b) O Campus para o qual a vaga se destina e onde serão realizadas todas as etapas do certame: Santa Helena.

c) O endereço da Coordenadoria de Gestão de Recursos Humanos do Campus Santa Helena: bloco F3 da UTFPR, Campus Santa Helena - Prolongamento da Rua Cerejeira, s/n Bairro São Luiz, Santa Helena/PR, CEP 85892-150.

d) O e-mail de contato: cogerh-sh@utfpr.edu.br

1.2 O valor da taxa de inscrição, a remuneração e os requisitos estão disponíveis no Anexo I.

1.3 O programa está disponível no Anexo II.

1.4 Ao efetuar a inscrição, o candidato declara que leu e está de acordo com todos os termos deste Edital de Abertura e do Edital de Condições Gerais, disponível em https://sei.utfpr.edu.br/sei/publicacoes/controlador_publicacoes.php?acao=publicacao_visualizar&id_documento=6010031&id_orgao_publicacao=0.

2. DA INSCRIÇÃO

2.1 A inscrição deverá ser realizada das: 08h do dia 01/04/2026 às 23h do dia 03/05/2026.

2.2 Último dia para pagamento da Guia de Recolhimento da União: 04/05/2026.

2.3 Período para solicitar isenção: 01/04/2026 a 16/04/2026.

2.4 Resultado da Isenção: 22/04/2026 até as 18h.

2.5 Prazo para recurso contra o indeferimento do pedido de Isenção: das 18h do dia 22/04/2026 às 18h do dia 24/04/2026.



2.6 Resposta ao recurso da isenção: 29/04/2026.

3. DAS VAGAS RESERVADAS

3.1 Tendo em vista que o presente edital oferta menos do que 5 (cinco) vagas, a reserva de vagas de que trata o item 4.1 do Edital de Condições Gerais será aplicada se surgirem novas vagas no período de validade do certame de forma a totalizar 5 (cinco) ou mais vagas.

3.2 Nos termos dos itens 5.1 e 5.1.1 do Edital de Condições Gerais, haverá reserva de 01 (uma) vaga dentre as previstas no Anexo I para as pessoas pretas e pardas.

4. DO ENSALAMENTO

4.1 O ensalamento da Prova Escrita será divulgado no dia 11/05/2026 até as 18h.

5. DA BANCA EXAMINADORA

5.1 As informações de composição da banca examinadora serão publicadas na página do concurso no dia 11/05/2026 até as 18h.

5.2 O prazo de recurso para impugnação de membro da banca examinadora será das 18h do dia 11/05/2026 às 18h do dia 13/05/2026.

6. DAS PROVAS

6.1 da Prova Escrita (PE):

6.1.1 Sorteio do ponto: 17/05/2026 às 08h.

6.1.2 Realização da Prova Escrita: 17/05/2026 às 09h.

6.1.3 O acesso ao local de realização da Prova Escrita será fechado com 10 (dez) minutos de antecedência ao início da prova.

6.2 da Prova de Desempenho de Ensino (PDE):

6.2.1 Sorteio do ponto e entrega de materiais: 08/06/2026, em horário a ser divulgado com o Resultado da Prova Escrita.

6.2.2 O acesso ao local de realização do sorteio de ponto será fechado com 10 (dez) minutos de antecedência ao início do sorteio.

6.2.3 Realização da Prova de Desempenho de Ensino: 09/06/2026, em horário a ser divulgado com o Resultado da Prova Escrita.

6.3 da Prova de Memorial de Trajetória Acadêmica e Plano de Trabalho para a Instituição (PM):

6.3.1 Realização da Prova de Memorial de Trajetória Acadêmica e Plano de Trabalho para a Instituição: 10/06/2026, em horário a ser divulgado com o Resultado da Prova Escrita.

6.4. da Prova de Títulos (PT):

6.4.1 Para aplicação do item 11.4 do Edital de Condições Gerais, serão considerados os anos de 2022, 2023, 2024, 2025 e 2026.

7. DOS PROCEDIMENTOS DE CONFIRMAÇÃO

7.1 Se houver dúvida em relação à caracterização da deficiência de candidato(s) aprovado(s), o procedimento complementar de avaliação será realizado de forma presencial ou híbrida, em data, local e horário a serem divulgados com o Resultado da Prova Escrita.

7.2 Se houver candidato(s) preto(s) ou pardo(s) aprovado(s), o procedimento de confirmação complementar será realizado de forma presencial ou híbrida, em data, local e horário a serem divulgados com o Resultado da Prova Escrita.

8. DA PREVISÃO DE DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

8.1 Resultado da Prova Escrita: 25/05/2026, até as 18h.

8.1.1 Prazo para Recurso contra o Resultado da Prova Escrita: das 18h do dia 25/05/2026 às 18h do dia 27/05/2026.

8.2 Resultado Final Preliminar: 16/06/2026, até as 18h.



8.2.1 Prazo para Recurso contra o Resultado Final Preliminar: das 18h do dia 16/06/2026 às 18h do dia 18/06/2026.

8.3 Resultado do procedimento de caracterização da deficiência, procedimento de confirmação complementar, e da verificação documental complementar: 16/06/2026 até as 18h.

8.3.1 Prazo para Recurso contra o resultado do procedimento de caracterização da deficiência, procedimento de confirmação complementar, e da verificação documental complementar: das 18h do dia 16/06/2026 às 18h do dia 18/06/2026.

ANEXO I AO EDITAL GABGEP Nº 036, DE 27 DE MARÇO DE 2026 - 009/2026-CPCP-SH-ABERTURA PROFESSOR DO MAGISTÉRIO SUPERIOR - CLASSE A - DENOMINAÇÃO "ASSISTENTE"

Área/Subárea	VG Total	PCD	PP	I	Q	PDE/ PM	CH	Requisitos ¹
Administração/Administração Financeira	1	0	1	0	0	5	DE	Graduação em Administração, com Doutorado obtido em Programa de Pós-Graduação listado na Plataforma Sucupira, ou equivalente que venha a substituí-la, na área de avaliação de Administração pública e de empresas, ciências contábeis e turismo, Economia, Engenharias III ou Interdisciplinar.
Administração/Mercadologia	1					5	DE	Graduação em Administração, com Doutorado obtido em Programa de Pós-Graduação listado na Plataforma Sucupira, ou equivalente que venha a substituí-la, na área de avaliação de Administração pública e de empresas, ciências contábeis e turismo, Economia, Engenharias III ou Interdisciplinar.

- LEGENDA:
- VG Total = nº de vagas totais
- PCD = nº de vagas reservadas para pessoas com deficiência
- PP = nº de vagas reservadas para pessoas pretas e pardas
- I = nº de vagas reservadas para pessoas indígenas
- Q = nº de vagas reservadas para pessoas quilombolas
- PDE/ PM = quantidade de candidatos a serem classificados para a Prova de Desempenho de Ensino e Prova de Memorial de Trajetória Acadêmica e Plano de Trabalho para a Instituição. Esta quantidade não se aplica aos candidatos às vagas reservadas.
- CH = carga horária
- DE = dedicação exclusiva
- (1) Referência utilizada: Tabela de Áreas do Conhecimento da CAPES, disponível em: <https://www.gov.br/capes/pt-br/acesso-a-informacao/acoes-e-programas/avaliacao/instrumentos/documentos-de-apoio/tabela-de-areas-de-conhecimento-avaliacao>
- (2) Plataforma Sucupira: <https://sucupira.capes.gov.br/>

REMUNERAÇÃO - DEDICAÇÃO EXCLUSIVA

Titulação	Vencimento	Retribuição por Titulação	Total	Taxa de Inscrição
Doutorado	R\$ 6.180,86	R\$ 7.107,99	R\$ 13.288,85	R\$ 265,00

O Professor do Magistério Superior fará jus à auxílio-alimentação no valor de R\$ 1.175,00.

ANEXO II AO EDITAL GABGEP Nº 036, DE 27 DE MARÇO DE 2026 - 009/2026-CPCP-SHABERTURA PROGRAMA ÁREA/SUBÁREA: Administração/Administração Financeira

1. Fundamentos de controladoria. Conceitos e características de controladoria. Controle interorganizacional. Centros de responsabilidade e centros de lucros. Preços de transferência.



2. Introdução à Administração Financeira. Função financeira na empresa. Análise das demonstrações financeiras. Decisões financeiras de curto prazo. Projeções financeiras. Capital de giro. Alavancagem operacional e financeira.

3. Noções de Macroeconomia.

4. Noções de Microeconomia.

5. Custeio e gestão baseados em atividades (ABC/ABM). Gestão e mensuração dos custos e benefícios da qualidade. Gestão de custo total para o consumidor. Análise de custo de concorrentes. Gestão do custo alvo.

6. Análise de custos da cadeia de valor e gestão de custos interorganizacionais (GCI).

7. Custo de capital e estrutura de capital. Decisões de investimento e avaliações de empresa de longo prazo. Fontes de financiamento de longo prazo.

8. Empresa e mercado de capitais. Valor econômico agregado (EVA) e Valor de mercado agregado (MVA). Maneiras de aumentar o EVA e o MVA. Temas contemporâneos em finanças.

9. Métodos quantitativos de apoio à tomada de decisão em ambientes organizacionais. Abordagem de técnicas de modelagem matemática, análise multicritério, teoria da decisão, simulação e otimização.

10. Aplicação de métodos estatísticos, heurísticos e algoritmos de IA para suporte a decisões complexas.

Observação: O ponto sorteado para a Prova Escrita deverá ser retirado do sorteio de ponto para a Prova de Desempenho de Ensino.

REFERÊNCIAS

A relação a seguir contempla as referências consideradas elementares, o que não impede que outras sejam utilizadas.

ASSAF NETO, Alexandre A.; LIMA, Fabiano G. Fundamentos de Administração Financeira, 3ª edição. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2016.

ASSAF NETO, Alexandre; LIMA, Fabiano G. Administração Financeira: Teoria e Prática. 5. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2025

ASSAF NETO, Alexandre; LIMA, Fabiano G. Fundamentos de Administração Financeira, 3ª edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2016.

BERK, Jonathan; DEMARZO, Peter. Finanças empresariais. Porto Alegre: Grupo A, 2008.

BLANCHARD, Olivier. Macroeconomia. 7ª ed. Pearson. 2017

BRUNI, Adriano L. Série Finanças na Prática - Avaliação de Investimentos, 3ª edição. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2018.

BRUNI, Adriano L.; FAMÁ, Rubens. A matemática das finanças (v. 1), 3ª edição. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2008.

GARRISON, Ray H.; NOREEN, Eric W.; BREWER, Peter C. Contabilidade Gerencial. 14 ed. Porto Alegre: AMGH, 2013;

LOPES, Luiz Martins et al. Manual de macroeconomia: nível básico e nível intermediário. Atlas, 2008.

LORENTZ, Francisco. Contabilidade e análise de custos: uma abordagem prática e objetiva. Freitas Bastos, 2021.

MANZATTI, Rubens. Controladoria contábil, financeira e tributária na pequena empresa, 1ª edição. São Paulo: Editora Trevisan, 2015.

MARTINS. Eliseu. Contabilidade de Custos. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2018;

PADOVEZE, Clóvis L. Administração financeira: uma abordagem global. São Paulo: SRV Editora LTDA, 2016. ISBN 978-85-472-0497-6.



PADOVEZE, Clóvis L. Controladoria Básica: 3ª edição revista e atualizada. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2016. ISBN 9788522125173.

PALEPU, Krishna G.; HEALY, Paul M. Análise e avaliação de empresas: decisões E evaluation usando demonstrativos financeiros - Tradução da 5ª edição norte-americana. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2018.

PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L.; RABASCO, Esther. Microeconomia. Pearson, 2013.

ROCHA, Welington; BORINELLI, Márcio. Estratégia, Competitividade e Gestão de Custos. Editora Dialética, 2024.

ROSS, Stephen; WESTERFIELD, Randolph; JORDAN, Bradford D.; et al. Fundamentos de administração financeira. Porto Alegre: Grupo A, 2022.

SCHIER, Carlos Ubiratan Da Costa. Gestão de custos. Editora Intersaberes, 2013.

VARIAN, Hal R. Microeconomia: uma abordagem moderna. Rio de Janeiro, RJ-8ª edição: Elsevier, 2012.

VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval de; GARCIA, Manuel E. Fundamentos de economia 6ed. São Paulo: SRV Editora LTDA, 2019.

ÁREA/SUBÁREA: Administração/Mercadologia

1. Introdução à Administração. Teorias das Organizações. Abordagem clássica: Teoria da Administração Científica e Teoria Clássica e Neoclássica. Abordagem Humanística da Administração: Teoria das Relações Humanas e Teoria Comportamental.

2. Abordagem estruturalista: Teoria da Burocracia e Teoria Estruturalista. Desenvolvimento Organizacional. Teoria de Sistemas. Teoria da Contingência. Isomorfismo Organizacional. O processo administrativo. Tópicos Emergentes em Administração.

3. Noções do Direito Comercial ao Direito Empresarial. Atividade Empresarial. Regime Jurídico da Livre Iniciativa. Empresário. Estabelecimento Empresarial. Propriedade Industrial.

4. Atividade Empresarial e os Direitos do Consumidor. Sociedade. Sociedades não personificadas. Sociedades personificadas. Contratos mercantis. Títulos de crédito; letras de câmbio; nota promissória, cheque e duplicata; protesto de título; ação cambial; falência; recuperação de empresa.

5. Relacionamento com o cliente. Relacionamento com o Fornecedor. Follow-up da negociação comercial. Pipeline de vendas. Customer Relationship Management. Gestão de conflitos.

6. Administração de marketing. Sistemas de marketing. Pesquisa de marketing. Segmentação de mercado. Mensuração da demanda. Composto de marketing.

7. Contexto de negócios internacionais. Seleção de mercados internacionais. Gestão da informação para o comércio internacional. Marketing digital. Planejamento, estratégias e plataformas de marketing digital. Banco de dados e marketing direto. Métricas para o marketing digital. Ferramentas de Inteligência Artificial aplicadas ao marketing digital. Mix de marketing digital.

8. Estratégia: origens, evolução e conceitos. Teoria Institucional. Análise estratégica. Formulação de estratégia. Modelos Bottom-up e Top-down. Competição e Colaboração. Alianças estratégicas, networking. Implantação de estratégias. Estratégia e Competitividade. Estratégia de tentativa e erro.

9. Cenários competitivos. Simulação de cenários. Elaboração de planejamento estratégico por cenários. Práticas de gestão estratégica sustentáveis, colaborativas e responsáveis. Capacidades dinâmicas e Visão Baseada em Recurso (Resource Based View). Teoria da Competitividade.

10. Internacionalização de organizações. Estratégias e casos de internacionalização de organizações. Tipos de redes organizacionais, interorganizacionais e institucionais. INCOTERMS - International Commercial Terms.

Observação: O ponto sorteado para a Prova Escrita deverá ser retirado do sorteio de ponto para a Prova de Desempenho de Ensino.

REFERÊNCIAS



A relação a seguir contempla as referências consideradas elementares, o que não impede que outras sejam utilizadas.

BERNARDI, Luiz A. Formação de Preços - Estratégias, Custos e Resultados, 5ª edição. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2017. E-book. ISBN 9788597011531. BRASIL. Instituto Nacional da Propriedade Industrial - INPI. Portal Gov.br. Brasília, [2022]. Disponível em: <https://www.gov.br/inpi/pt-br>. Acesso em: 4 fev. 2026.

BURBRIDGE, Marc. Negociação estratégica: como conduzir e ter êxito em transações de alto valor. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2024. E-book. ISBN 9788550821498.

CLEGG, Stewart R.; HARDY, Cynthia; NORD, Walter R. (org.). Handbook de Estudos Organizacionais: modelos de análise e novas questões em estudos organizacionais. São Paulo: Atlas, 2018.

COELHO, Fábio Ulhoa. Curso de direito comercial e de empresa: Teoria geral e direito societário. 21. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2025. v. 1.

COUTINHO, Heitor. Estratégia ágil além da prática. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2021. E-book. ISBN 9786587958224.

DIMAGGIO, Paul Joseph; POWELL, Walter W. A gaiola de ferro revisitada: isomorfismo institucional e racionalidade coletiva nos campos organizacionais. RAE-Revista de Administração de Empresas, v. 45, n. 2, p. 74-89, 2005.

DONNELLY, James H.; GIBSON, James L.; IVANCEVICH, John M. Administração: fundamentos, teorias e aplicações. 12. ed. São Paulo: Pearson, 2020.

GABRIEL, Martha. Marketing na Era Digital - Conceitos, Plataformas e Estratégias. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2020. E-book. ISBN 9788597025859.

GREMAUD, Amaury P.; SILBER, Simão D.; VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval de. Manual de Comércio Exterior e Negócios Internacionais - 1ª ed. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2017. E-book. ISBN 9788547218485.

KOTLER, Philip. Marketing Para O Século XXI. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2021. E-book. ISBN 9786555202458. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555202458/>. Acesso em: 24 set. 2024.



KOTLER, Philip; LEE, Nancy. Marketing contra a pobreza: as ferramentas da mudança social para formuladores de políticas, empreendedores, ONGs, empresas e governos. Porto Alegre: Grupo A, 2010. E-book. ISBN 9788577807420.

KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0 do tradicional ao digital. Rio de Janeiro: Sextante, 2017.

KOTTER, John P. Liderando mudanças. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2017. E-book. ISBN 9788550816289.

LEWICKI, Roy J.; SAUNDERS, David M.; BARRY, Bruce. Fundamentos de negociação. Porto Alegre: Grupo A, 2014. E-book. ISBN 9788580553864.

LUMEN JURIS. Temas contemporâneos de direito empresarial: Volume VII. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2025.

MARTINELLI, Dante P. Negociação e Solução de Conflitos - Do Impasse ao Ganha-ganha com o Melhor Estilo. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2020. E-book. ISBN 9788597025989

MINTZBERG, Henry. Criando organizações eficazes: estruturas em cinco configurações. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2021.

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. Safari de estratégia. Porto Alegre: Grupo A, 2010. E-book. ISBN 9788577807437.

MINTZBERG, Henry; LAMPEL, Joseph; QUINN, James B.; et al. O processo da estratégia. Porto Alegre: Grupo A, 2009. E-book. ISBN 9788577800605.

OLIVEIRA, Cristiane K.; LIMA, Aline P. L. Gestão de vendas e negociação. Porto Alegre: Grupo A, 2019. E-book. ISBN 9788533500570.

PORTER, Michael E. Competição: estratégias competitivas essenciais. Gulf Professional Publishing, 1999.

TALLARICO, Rafael; MOURA, Aline Barbosa. Manual de direito empresarial contemporâneo. 1. ed. Brasília: STJ, 2023.

TAYLOR, Frederick Winslow. Princípios de administração científica. 9. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2019.

TOMÁS, Daniel Filipe Agostinho. Inteligência artificial: O próximo passo para uma revolução no marketing digital. 2020. Dissertação de Mestrado. ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa (Portugal).

UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ. Propriedade Intelectual. Curitiba: UTFPR, 2018. Disponível em: <https://www.utfpr.edu.br/inovacao/propriedade-intelectual>. Acesso em: 4 fev. 2026

WIRTZ, Jochen; LOVELOCK, Christopher; HEMZO, Miguel Â. Marketing de serviços: pessoas, tecnologia, estratégia. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2021. E-book. ISBN 9788571441231.

ELZIMAR DE ANDRADE

Diretor de Gestão de Pessoas

Este conteúdo não substitui o publicado na versão certificada.

